

MEAT×MEET

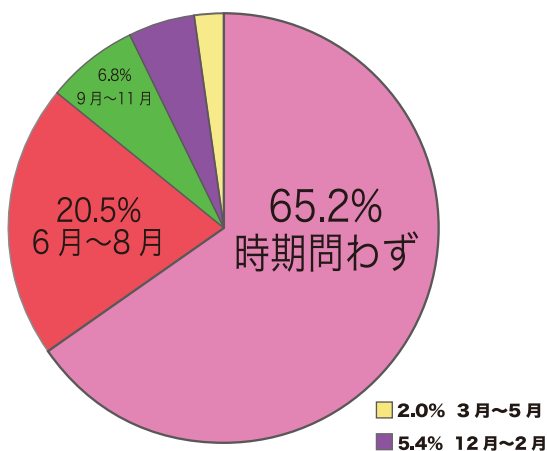
焼肉・焼肉店に関する消費者アンケート

大人数宴会需要がない前提での対策が必要

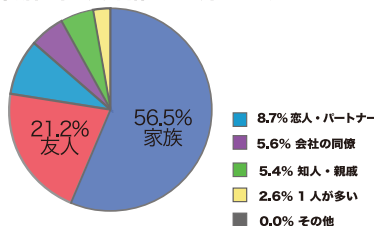
これからの時期、焼肉店需要が高まるが、家族友人など少人数での来店傾向が継続の可能性がある

- 焼肉を多く食べる時期は「時期間わず」が65.2% 「6月～8月」20.6%
- 外食機会は増加傾向だが、「家族・友人と」が多く宴会需要はまだ伸び悩みの可能性がある
- 「家族・友人」と「2～4人」での来店が多い

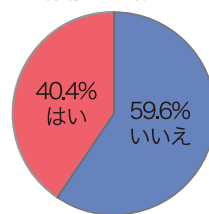
Q2 焼肉を食べる時期はいつですか？



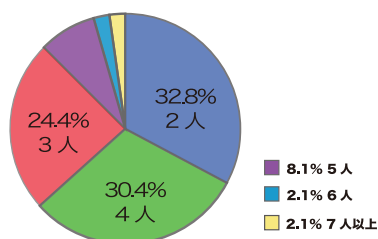
Q7 焼肉店に行く場合誰とよく行きますか？



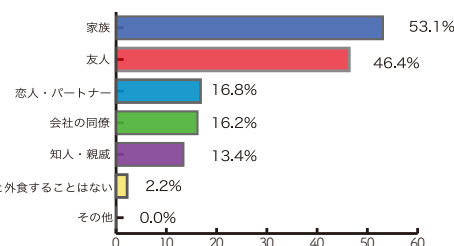
Q11 直近で外食機会は増えていますか？



Q15 焼肉店に行く時何人で行く事が多いですか？



Q12 誰と外食機会が増えていますか？

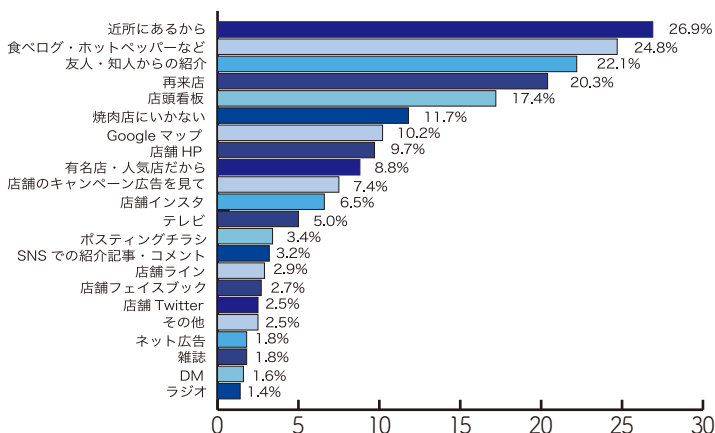


予約サイトの活用と店舗にあった来店訴求が必要

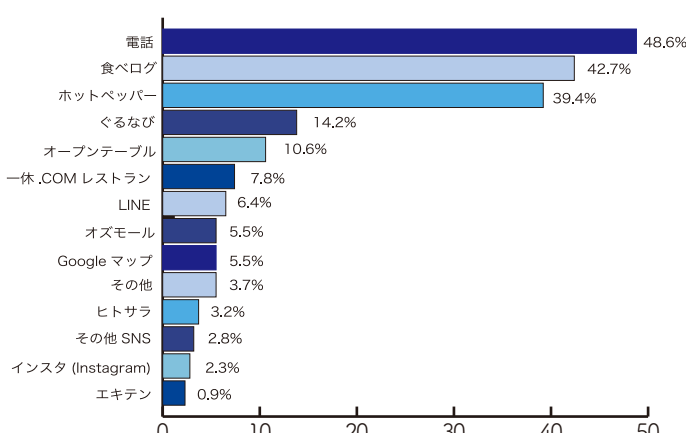
予約サイトの活用度は依然高いが、LINE・Google マップ・Instagramなどの活用や紹介・リピートを訴求する施策も。

- 来店のきっかけは、食べログなどの予約サイトからに次いで、近所に立地しているから、友人知人からの紹介が多い
- 予約方法は、電話に次いで、食べログ・ホットペッパーが多いが、LINE・Google マップ・Instagramも検討が必要

Q3 焼肉店への来店のきっかけは何が多いですか？（複数回答可）



Q5 どのようにお店を予約しますか？（複数回答可）



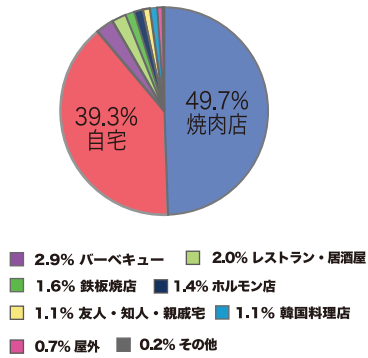
焼肉定番のメニューに加えサイドメニューの充実化も潜在ニーズがある

サイドメニューの白米・サラダ・キムチは当然だが、焼き野菜やビビンバ・スープ類には安定してニーズがある

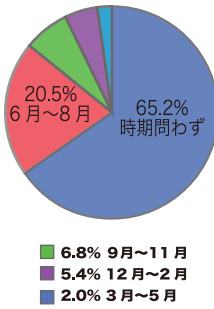
- サイドメニューの充実化が集客につながる可能性があり検討する価値はあるがあまり変わったものは好まれない
- 肉寿司・ラーメン・フルーツ類・ケーキ類にはある一定層のニーズがある

焼肉・焼肉店に関する消費者アンケート全回答

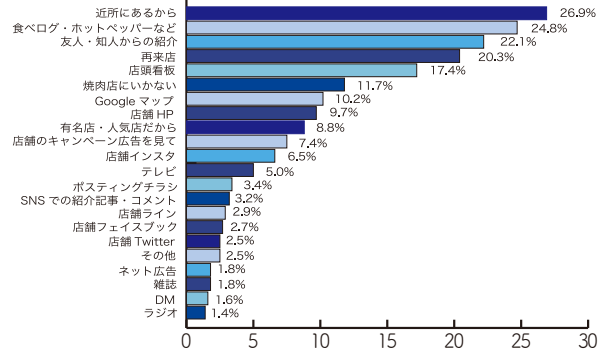
Q1 焼肉を一番よく食べる場所はどちらですか？



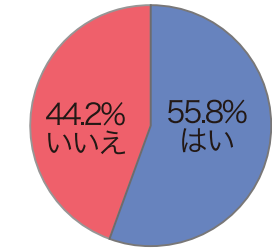
Q2 焼肉を多く食べる時期はいつですか？



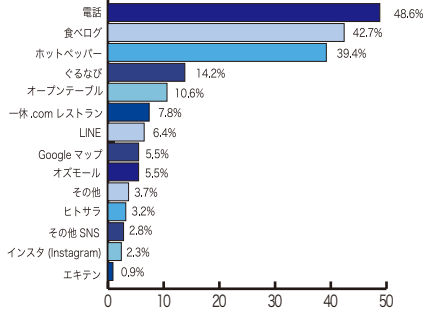
Q3 焼肉店への来店へのきっかけは何が多いですか？（複数回答可）



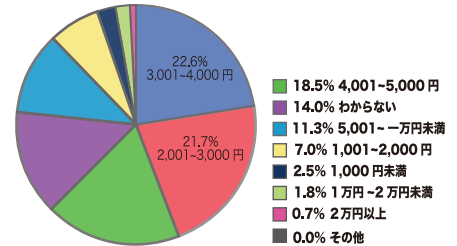
Q4 焼肉店へ行く時ご自身で予約しますか？



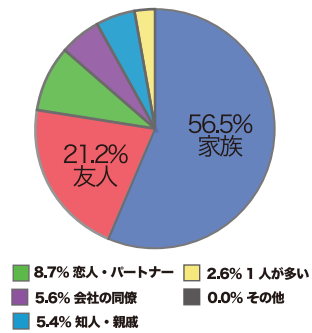
Q5 どの様にお店を予約しますか？（複数回答可）



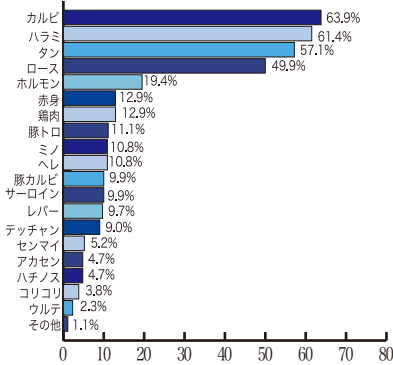
Q6 焼肉をする、食べに行く場合の1人平均予算はいくらぐらいですか？



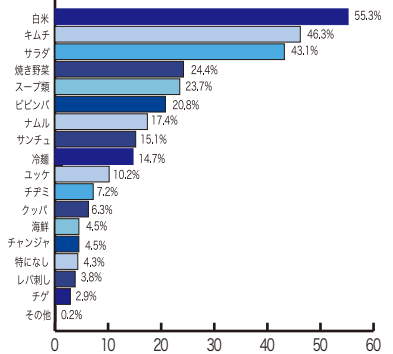
Q7 焼肉店に行く場合誰とよく行きますか？



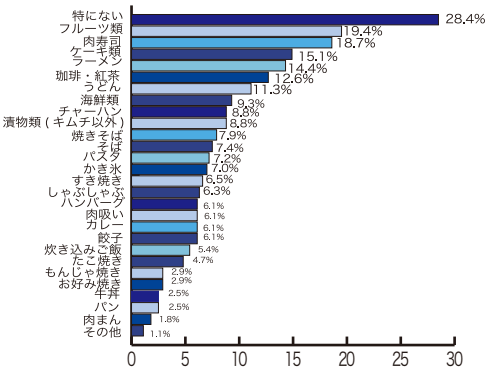
Q8 焼き肉を食べる際よく食べる部位は何ですか？（複数回答可）



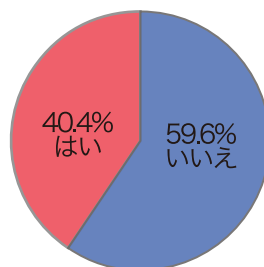
Q9 焼肉を食べる時に注文するサイドメニューは何ですか？（複数回答可）



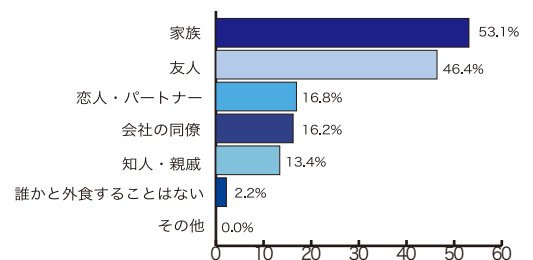
Q10 焼肉店にあったら嬉しいメニューは何ですか？



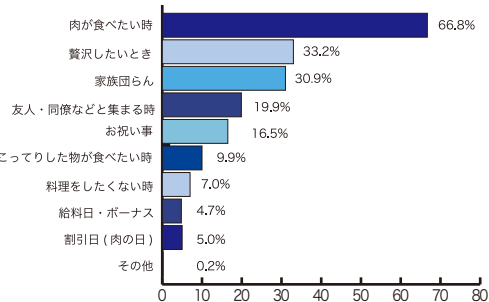
Q11 直近で外食機会は増えていますか？



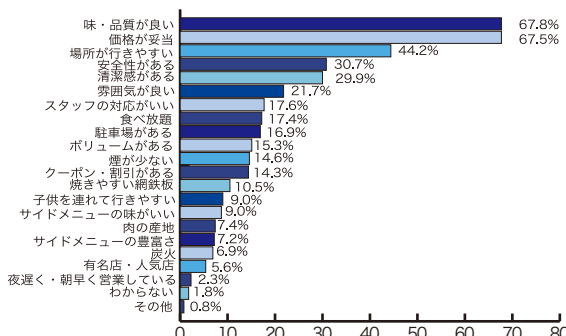
Q12 誰と外食機が増えていますか？



Q13 どんな時に焼肉を食べますか？



Q14 焼肉店に重視する点は何ですか？



Q15 焼肉店に行く時何人で行く事が多いですか？

